

Objetivo:

El alumno aprenderá a desarrollar una planeación de la empresa de acuerdo al mercado donde se comercializan sus productos o servicios para asegurar la rentabilidad del negocio a través de la segmentación y posicionamiento de sus marcas y la comunicación efectiva con sus clientes, tomando en cuenta estrategias tradicionales y digitales.

Dirigido a:

Profesionistas titulados de cualquier carrera con la inquietud en desarrollar un plan de Marketing en un negocio.

Perfil de egreso:

Al finalizar la especialización el egresado será capaz de Segmentar un mercado de consumo, elegir a un mercado meta y posicionar un producto en la mente del consumidor, identificando oportunidades de desarrollo de un producto o servicio, conocerá cómo establecer el precio de venta de un producto y comprenderá la utilidad de las campañas de publicidad convencionales y digitales que generen la lealtad de los consumidores