

Introducción a la Transformación Digital

- Conceptos básicos de transformación digital.
- Importancia de la transformación digital para las PYMES en México.
- Tendencias y desafíos actuales en la transformación digital

Diagnóstico Empresarial y Estrategia Digital

- Análisis FODA digital para PYMES.
- Identificación de objetivos y metas.
- Desarrollo de estrategias digitales.

Presencia en Línea y Marketing Digital

- Creación y optimización de sitios web.
- SEO y posicionamiento en línea.
- Estrategias de marketing digital para PYMES

Comercio Electrónico

- Introducción al comercio electrónico.
- Plataformas de comercio electrónico y Marketplace.
- Seguridad y logística en el comercio electrónico.

Automatización de Procesos y Herramientas Digitales

- Herramientas de gestión empresarial.
- Automatización de procesos clave.
- Uso eficiente de herramientas digitales

Ciberseguridad en las empresas

- Ciberseguridad
- La ciberseguridad en los negocios
- Plan de Prevención

Análítica de Datos y Toma de Decisiones

- Importancia de los datos en la toma de decisiones.
- Análisis de datos para PYMES.
- Casos de estudio de éxito.

Gestión del Cambio y Cultura Digital

- Gestión del cambio en la transformación digital.
- Fomento de la cultura digital en la organización.
- Estrategias para superar la resistencia al cambio.

Evaluación, Certificación y Plan de Acción

- Evaluación final del diplomado.
- Entrega de certificados.
- Elaboración de un plan de acción para la transformación digital en la empresa.