





 UNIVERSIDAD
TECMILENIO

Licenciatura en
Mercadotecnia y
Publicidad

PLAN DE ESTUDIOS

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Introducción a la Universidad	Fundamentos Matemáticos	Taller de Presentaciones Efectivas	Análisis del Consumidor	Dirección y Estilos de Liderazgo	Comunicación en Mercadotecnia	Técnicas de Negociación y Manejo de Conflictos	Mercadotecnia Digital y Publicidad	Ética Profesional y Ciudadanía
		Matemáticas Financieras	Primer Certificado	 Primer Tetramestre Empresarial	Economía	Optativa de Inglés Profesional	Segundo Certificado	 Segundo Tetramestre Empresarial
Principios de Bienestar y Felicidad	Contabilidad y Costos	Inteligencia de Mercados	Primer Certificado		Publicidad	Administración Financiera	Segundo Certificado	
Habilidades Verbales	Comunicación Efectiva	Mercadotecnia	Primer Certificado		Técnicas de Negociación y Manejo de la Venta	Mercadotecnia Estratégica	Segundo Certificado	
Seminario de Razonamiento Lógico Matemático	Fundamentos de Administración	Estadística y Pronósticos para la Toma de Decisiones	Primer Certificado		Canales de Distribución	Evaluación de Proyectos y Fuentes del Financiamiento	Segundo Certificado	
Habilidades Digitales	Tecnologías de Información para los Negocios	Mercadotecnia de Servicios	Planeación de Proyectos I		Publicidad y Promoción de Ventas	Estrategia de Precios y Valor	Planeación de Proyectos II	

 Cursos obligatorios

 Certificados

 Tetramestre Empresarial

Para conocer nuestras certificaciones

[Da clic aquí](#)

Para conocer nuestros certificados

[Da clic aquí](#)

Consulta la validez oficial de estudios reconocida por la SEP:

[Da clic aquí](#)