



Máster en
Mercadotecnia Digital



PLAN DE ESTUDIOS

	Primer Certificado	Segundo Certificado	Tercer Certificado	Cuarto Certificado	Quinto Certificado
	Redes Sociales y Estrategia de Contenidos	Mercadotecnia Estratégica	Inteligencia de Mercados	Estrategias de Mercadotecnia en Buscadores	Comercio Electrónico y Automatización
Módulo 1	Inbound Marketing	Fundamentos de Mercadotecnia	Comportamiento del Consumidor	SEO	Marketing Automation
Módulo 2	Content Marketing	Creación y Administración de Marca	Investigación de Mercados	SEM	Growth Hacking
Módulo 3	Social Media	Estrategia de Mercadotecnia	Análítica de Datos	Análítica Digital	Comercio Electrónico
					

PERIODOS
 ENERO | MAYO | SEPTIEMBRE

FORMATO
 CONNECT