



umm

EN
LÍNEA

Universidad Metropolitana de Monterrey

ESTUDIA
Licenciatura en
**Marketing y
Comercialización**



¿POR QUÉ ESTUDIAR EN **UMM EN LÍNEA**?



Programas
modernos y atractivos



Institución de
gran prestigio



Costos accesibles



Tutores de
acompañamiento académico



Posibilidad de
doble titulación



Titulación directa

Centro de Servicio Universitario UMM en Línea

 8181307900 | admisiones@umm.edu.mx

PLAN DE ESTUDIOS TETRAMESTRAL

PRIMER TETRAMESTRE

- Introducción al Estudio Universitario en Línea
- Fundamentos de Mercadotecnia
- Expresión Verbal y Escrita I

SEGUNDO TETRAMESTRE

- Introducción a las Instituciones y Áreas Organizacionales
- Expresión Verbal y Escrita II
- Matemáticas Básicas
- Herramientas Digitales para el Aprendizaje

TERCER TETRAMESTRE

- Herramientas Estadísticas Aplicadas
- Economía
- Investigación de Mercados Internacionales
- Administración del Capital Humano

CUARTO TETRAMESTRE

- Optativa I
- Introducción a la Contabilidad
- *Marketing* Nacional y Global
- Economía Internacional
- Marcas y Desarrollo de Nuevos Productos

QUINTO TETRAMESTRE

- Optativa II
- Introducción a la Logística Internacional
- Estrategias de *Pricing* y *Costing*
- Planeación Estratégica
- Pensamiento Creativo: *Design Thinking*

SEXTO TETRAMESTRE

- Optativa III
- Canales de Distribución
- Negociación y Manejo de Conflicto
- Diseño Digital
- Persona, Ciudadanía y Sociedad

SÉPTIMO TETRAMESTRE

- Optativa IV
- Estrategias de Publicidad y Promoción
- Inteligencia de Negocios
- *Neuromarketing*
- Estrategias de Servicio al Cliente

OCTAVO TETRAMESTRE

- Optativa V
- Estrategias de *Marketing* Internacional
- Comercialización y Ventas Globales
- Liderazgo y Trabajo Colaborativo
- Comercio Electrónico

NOVENO TETRAMESTRE

- Optativa VI
- Habilidades para la Eficacia Profesional
- Plan de *Marketing*
- Análisis del Entorno y Tendencias Mundiales

DÉCIMO TETRAMESTRE

- *Marketing* Digital
- Desarrollo de Proyectos
- Minería de Datos
- Ética Personal y Profesional