

**Objetivos:**

Este curso proporcionará a los estudiantes los conocimientos necesarios para desarrollar estrategias de marketing visual, ya que la implementación a menudo requiere diseño gráfico. Se adquirirá una comprensión amplia de qué tipo de diseño utilizar y cómo lograr una comunicación más efectiva con el profesional de diseño cuando sea necesario.

**Dirigido a:**

Estudiantes de Mercadotecnia, Ciencias de la Comunicación, Publicidad, Administración, Negocios u otras disciplinas afines a la comunicación visual, con el fin de proveerles conocimientos sobre los programas que se pueden utilizar en el diseño gráfico.